

j

PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura:

Psicología Organizacional II

Clasificación:

Obligatoria

Área de disciplina:

Psicología Laboral

Seriación:

Ninguna

Antecedentes Académicos:

Psicología Laboral

Ubicación

Etapas: Ciclos:

No. de horas

HT: 45 HP: 0 TH: 45

Créditos:

CT: 45 CP: 0 TC: 6

PROPÓSITO Y OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:**Propósito:**

Ampliar el marco de referencia del alumno para poder entender, explicar y predecir los resultados organizacionales tomando como referencia las variables organizacionales que se suman a las variables individuales y grupales vistas en la asignatura precedente.

Objetivos:

Que el alumno

- a) Analice la relación entre las variables del nivel organizacional, los resultados organizacionales y los principales retos y responsabilidades que plantea el contexto organizacional al ejercicio profesional del psicólogo.

CONTENIDO DEL CURSO:

- I. Estructura organizacional
- II. Cultura organizacional
- III Poder, política, influencia y liderazgo.
- IV Cambio organizacional

Nombre de la asignatura:

Psicología Organizacional II

Unidad I. Estructura organizacional

Objetivo de la unidad:

Que el alumno explique los diferentes elementos y supuestos a tomar en cuenta al momento de diseñar la estructura organizacional.

Contenido de la unidad:

- 1.1. Definición y elementos estructurales
- 1.2. Diseño de la estructura organizacional

Contenidos

- 1.1. Definir estructura organizacional a partir de los elementos estructurales.
 - 1.1.1. Definir estructura organizacional
 - 1.1.2. Explicar los elementos estructurales: especialización, departamentalización, tramo de control, cadena de mando, estandarización y formalización.
 - 1.1.3. Identificar los elementos estructurales que se pueden identificar en un organigrama
- 1.2. Explicar las diferentes variables y supuestos propuestos para diseñar la estructura organizacional.
 - 1.2.1 Explicar las relación entre variables situacionales y diseño estructural
 - 1.2.2 Explicar los elementos que integran el Modelo de Mintzberg.
- 1.3. Comparar diferentes diseños estructurales a partir de los elementos estructurales que los caracterizan
 - 1.3.1 Identificar las características de la estructura simple.
 - 1.3.2 Identificar las características de la burocracia profesional y la burocracia tecnológica.
 - 1.3.3 Identificar las características de la estructura divisional.
 - 1.3.4 Identificar las características de la adhocracia.
 - 1.3.5 Explicar las características de las organizaciones virtuales y como éstas dan respuesta al entorno cambiante.

Unidad II. Cultura organizacional

Objetivo de la unidad:

Que el alumno analice los elementos de la cultura organizacional que la definen como un proceso simbólico que da sentido y dirección al comportamiento de los individuos, grupos y organizaciones.

Contenido de la unidad:

- 2.1 Definición y funciones de la cultura organizacional
- 2.2 Elementos de la cultura organizacional
- 2.3 Explicar la relación entre cultura organizacional y cultura nacional

Contenidos

- 2.1 Definir cultura organizacional a partir de sus elementos y funciones.
 - 2.1.1 Definir cultura, cultura organizacional e institucionalización.
 - 2.1.2 Explicar cómo la cultura organizacional influye en la motivación, da dirección y promueve la identidad organizacional.
 - 2.1.3 Explicar el proceso de formación de la cultura organizacional
- 2.2 Explicar a partir de un caso, el significado simbólico y los efectos que tienen en los resultados organizacionales los diferentes elementos de la cultura organizacional.
 - 2.2.1 Elementos visibles explícitos
 - 2.2.2 Elementos subyacentes
 - 2.2.3 Cultura organizacional y resultados organizacionales: rotación, ausentismo, productividad, satisfacción ciudadanía.
- 2.3 Explicar la relación entre cultura organizacional y cultura nacional
 - 2.3.1 Definir cultura dominante
 - 2.3.2 Analizar los resultados encontrados en el Estudio de Hofstede a través de la comparación de estos con nuestra realidad local y nacional.
 - 2.3.3 Analizar los resultados encontrados sobre las características del mexicano, comparándolas con nuestro contexto actual.

Unidad III. Poder, política, influencia y liderazgo

Propósito y objetivo general de la unidad:

Objetivo:

Que el alumno explique la relación entre la función de liderazgo y los procesos de poder y política dentro del ámbito organizacional.

Contenido de la unidad:

3.1 El poder y la política y su influencia en el CO

3.1.1 Definición de poder

3.1.2 Bases del poder

3.1.3 Tácticas del poder

3.1.4 La política como ejercicio del poder

3.2 EL proceso de influencia como elemento común de las definiciones de liderazgo

3.2.1 El proceso de influencia como elemento común de las definiciones de liderazgo.

3.2.2 Perspectivas en el estudio del liderazgo.

3.3 Enfoques de liderazgo

3.3.1 Enfoques centrados en el líder: el enfoque del rasgo y enfoque de los estilos de liderazgo.

3.3.2 Enfoques centrados en la interacción entre el liderazgo y las variables situacionales: modelos contingenciales.

3.3.3 El liderazgo transformacional y carismático

Unidad IV. Cambio organizacional

Propósito y objetivo general de la unidad:

Objetivo:

Que el alumno defina el proceso de desarrollo organizacional como una estrategia para facilitar el cambio planeado.

Contenido de la unidad:

4.1 Tipos y formas de cambio

4.1.1 Cambios de primer orden y segundo orden.

4.1.2 Objetivos del cambio.

4.1.3 Agentes del cambio

- 4.2 Fuerzas a favor y resistencia al cambio
 - 4.2.1 Fuerzas impulsoras del cambio
 - 4.2.2 Fuerzas restrictivas para el cambio
 - 4.2.3 Actitudes como fuerzas impulsoras o restrictivas del cambio.
 - 4.2.4 Modelo de campo de fuerzas.
- 4.3 Procedimiento para el cambio planeado
 - 4.3.1 Diagnóstico organizacional
 - 4.3.2 Determinación del estado futuro deseado.
 - 4.3.3 Evaluación de la acción
 - 4.3.4 Institucionalización de la investigación de acciones
- 4.4 Desarrollo organizacional como estrategia para el cambio planeado
 - 4.4.1 Definición de Desarrollo Organizacional.
 - 4.4.2 Técnicas de Desarrollo Organizacional para tratar la resistencia al cambio.
 - 4.4.3 Técnicas de Desarrollo Organizacional para promover el cambio.

ACREDITACIÓN:

▪ Exámenes parciales	40 pts.
▪ Participación (exposiciones, ejercicios y participación)	15 pts.
▪ Examen final	45 pts..

Referencias

Bolman, L. y, Deal, T. Organización y liderazgo.
Robbins, S. (2004). Comportamiento organizacional. México: Pearson-Prentice Hall
Pariente, J. L. (2000). Teoría de las organizaciones. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
Blanco, A., Caballero, A. y, de la Corte, L. (2005). Psicología de los grupos. España: Pearson-Prentice Hall
Huici, C. y, Morales, J. F. (2004). Psicología de grupos I. Estructura y procesos. España: UNED
Alcover, C. M. y, Gil, F. (2003). Introducción a la psicología de las organizaciones. España: Alianza Editorial.